

DAFTAR BAGAN

| | Halaman |
|---|----------------|
| 2.3.4 Indikator Brand Awareness..... | 12 |
| 2.3.5 Indikator Minat Beli | 13 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran | 14 |
| 4.1 Struktur organisasi dan asosiasi dari daftar peserta..... | 14 |